

OPVOLGER VOOR WONINGMAKELAAR VAN HET JAAR AWARDS

NATIONALE MAKELAAR AWARDS



Wat zijn de beste en meest innovatieve makelaarskantoren van Nederland? De nieuwe Nationale Makelaar Awards, een initiatief van Real Estate Business School (REBS), gaan deze kantoren bekronen. De winnaars worden bekendgemaakt tijdens het evenement Makelmania in maart 2021. Inschrijven is nu al mogelijk.

“Wij willen dé onafhankelijke prijzen bieden voor de beste Nederlandse makelaars”, zegt Matthijs Stroboer, initiatiefnemer en managing partner van REBS. Tot 2017 werd ‘De woningmakelaar van het jaar’-verkiezing georganiseerd door Vastgoed Actueel. Nu is er een opvolger, in een nieuw en modern jasje.

Doel van de Nationale Makelaar Awards is het stimuleren van innovatie en waardevolle klantrelaties in de makelaardij. Stroboer: “Omdat we momenteel in bijzondere tijden leven, worden bedrijven gedwongen om out-of-the-box te denken. Daarvan zien we ook voorbeelden in de woningmakelaardij, zoals virtuele bezichtigingen en het plannen van bezichtigingen via een chatbot. Het zou mooi zijn als er nog meer innovaties komen. Dat is ook echt nodig: de markt verandert razendsnel en nieuwe technologieën en klantbehoeften vragen om een frisse manier van zaken doen. De makelaardij is echter over het algemeen toch een wat traditionele branche. Met de awards geven we een podium aan koplopers en hun ver-

NATIONALE MAKELAAR AWARDS

nieuwende initiatieven. Onze hoop is dat andere makelaars daardoor geïnspireerd raken en ook gaan innoveren.”

Het overkoepelende doel is om de kijk van consumenten op de makelaardij te veranderen. “Steeds meer mensen denken tegenwoordig dat ze hun huis zelf kunnen verkopen. Deze awards zijn een tegengeluid, een erkenning van het vak van woningmakelaar.” Lachend: “En het is natuurlijk ook een mooi platform voor consumenten om te kunnen zien wie de beste makelaars van Nederland zijn – dus wie ze moeten hebben als ze gaan verhuizen.”

VIJF CATEGORIEËN

Het is de bedoeling dat de awards voortaan ieder jaar worden uitgereikt. Er zijn prijzen in vijf categorieën: beste grown-up, beste start-up, beste marketing, beste service en beste innovatie. Een grown-up bestaat langer dan drie jaar; een start-up is jonger dan drie jaar. Bij deze awards gaat het om het algemene beeld van de onderneming: omzetcijfers, de prijs-kwaliteitverhouding volgens klanten en de manieren waarop het bedrijf zich onderscheidt van andere bedrijven.

In de overige drie categorieën gaat het om een specifiek initiatief op het gebied van marketing, service of innovatie, de vraag hoe klanten dit waarderen en welk succes het bedrijf ermee heeft geboekt. Stroboer: “Bij marketing kun je bijvoorbeeld denken aan social campagnes of de branding van het bedrijf, bij service aan vernieuwende (digitale) dienstverleningsconcepten en bij innovatie aan nieuwe (digitale) producten of diensten. Bij alle categorieën spelen criteria op het gebied van waardevolle klantrelaties, duurzaamheid en innovatie een rol.”

'De Nationale Makelaar Awards zijn er voor alle makelaars in Nederland'

Makelaars kunnen zich voor één categorie of meerdere categorieën tegelijk inschrijven. Elke categorie kent één winnaar. Die krijgt, naast de eer, een publiciteitscampagne voor het kantoor en een REBS-opleidingscheque ter waarde van 1.500 euro. Op vrijdag 12 maart 2021 worden de winnaars bekendgemaakt tijdens Makelmania in De Fabrique in Utrecht. “De awards reiken we live uit op locatie. Maar het volledige programma zal ook online te volgen zijn. Zo'n hybride opzet maakt het event coronaproof.”

JURY

In de jury zitten onder anderen topondernemer Marco Aarnink (Print.com), Fonger Ypma (Brainbay), Onno Dwars (Ballast Nedam), Quintin Schevernels (funda), Gerard de Gier (Effytool) en Elsie Schoorel (hoofdredacteur Vastgoed Actueel). “Binnenkort volgen nog meer juryleden. De selectiecriteria? Een sterke visie hebben, onafhankelijk zijn en passen bij onze missie. Bewust hebben we gekozen voor professionals van binnen én buiten de makelaardij. Innovaties komen namelijk zelden uit de eigen sector. Afkijken bij en leren van bijvoorbeeld de techsector vergroot de innovatiekracht.”

VOOR IEDEREEN

Per categorie moeten minimaal drie bedrijven meedoen om een categorie te laten doorgaan. Stroboer roept makelaars op om de sprong te wagen. “De awards zijn niet alleen een manier om te laten zien dat je een koploper bent, maar ook om je te positioneren als aantrekkelijke werkgever. Deelname kun je presenteren als ‘unique selling point’ aan potentiële klanten en nieuwe medewerkers. De uitreiking is bovendien een teamuitje, waarbij de medewerkers een hoop leren van de (inter)nationale ‘leading minds’ in een groot aantal thema's die aanwezig zijn bij Makelmania.”

Een aantal koplopers heeft al laten weten te zullen meedingen naar de awards. ‘Wij zijn competitief ingesteld en meten ons graag met andere makelaars’, aldus Van Herk Makelaardij. En Hoekstra & Van Eck: ‘Wij willen altijd vooroplopen, innoveren en de Nationale Makelaar Awards zijn hiervoor een mooi podium.’ Toch moeten kleinere bedrijven zich hierdoor niet laten ontmoedigen, benadrukt Stroboer. “De Nationale Makelaar Awards zijn er voor alle makelaars in Nederland. Het gaat er niet om hoe groot of klein een deelnemer is, of een bedrijf wel of geen lid is van een branchevereniging, maar de prestaties, die tellen.” ■

MEER WETEN?

Kijk op www.nationalemakelaarawards.nl. Op deze website is het mogelijk om volledig kosteloos in te schrijven voor één of meerdere categorieën. Dit kan tot en met 1 februari 2021.